

CONTENTS



第1章 SNS マーケティングの本質を捉えよう

- 01 そもそも SNS マーケティングとは 008
- 02 情報発信の目的・相手に合わせて SNS を選ぼう 011
- 03 Instagram 運用の基本の「き」 013

第2章 Instagram マーケティングの戦略を立てよう

- 01 歯科医院で Instagram をはじめる、その前に 018
- 02 誰に届けたいのかを考えよう 020
- 03 プロフィール文が医院の看板に!? 023
- 04 いよいよ投稿スタート。投稿内容を考えよう! 026
- 05 写真や動画を用いて投稿をはじめよう 032
- 06 見ている人の心に「届く」写真を撮影するには 037
- 07 注目が集まる「動画（リール）」を活用しよう 039
- 08 投稿文を作成しよう 042
- 09 Instagram はハッシュタグが命!? 044
- 10 「ストーリーズ」がコミュニケーションの鍵に 049
- 11 ハイライトを活用しよう 053
- 12 医療広告規制を理解しよう 055

第3章 さらに一歩先へ。 確実に成果を上げるためにできること

- 01 インサイト分析が欠かせないワケ 058
- 02 「プロフィールに誘導」って何をしたらいいの? 063
- 03 数値目標を定めた Instagram 運用が大事 066
- 04 Instagram 広告の使い方 070
- 05 アカウントの存在を患者さんやスタッフに知らせよう 073
- 06 継続的な運用のために、効率・時短を重視しよう 075
- 07 リスクを回避。SNS での炎上を考えよう 080
- 08 開業前に Instagram って活用できるの? 083

第4章 Instagram 運用実践編 集患・採用に役立てるには

- 01 Instagram のユーザーを来院に繋げるためのポイント 086
- 02 ユーザーが迷わない仕組みをつくろう 088
- 03 インスタライブは集患に役立つ? 090
- 04 採用活動に Instagram を役立てよう 093
- 05 優秀な若手スタッフを獲得! Z 世代の SNS 活用術 095
- 06 求職者に寄り添った発信って? 098
- 07 SNS を求人サイトや HP と連携させて採用率アップ! 102

第5章 スタッフと協力した SNS 運用を成功させるポイント

- 01 スタッフと協力した SNS 運用の前にすべきこと 106
- 02 「信頼」が成功のポイント!? 107
- 03 医院のなかでよい広報チームをつくるために 109
- 04 継続的な Instagram 運用を実現するために 111

第6章 成功事例の紹介

- 01 成功事例① たきの歯科 114
Instagram でファンや仲間が増加!
- 02 成功事例② かすみり・おしむら歯科・口腔機能クリニック 120
スタッフが自立してインスタ運用!
- 03 成功事例③ おしむら歯科・こども矯正歯科クリニック 124
多職種のスタッフと協力しながら運用!
- 04 成功事例④ 馬場歯科医院 128
優秀なスタッフの採用と定着にインスタを活用!
- 05 成功事例⑤ やました歯科医院 132
楽しく無理しない! Instagram 運用で大きな成果を!
- 06 成功事例⑥ 高橋歯科医院 136
Instagram で世界のトレンドを追う

第7章 まとめ SNS 運用成功のために絶対に守るべきポイント

- 01 上手に、楽しく、効率よく成果に繋がる運用のヒント 142

付録 いますぐ使えるワークシート 151

ブックデザイン：キシタカユキ

