

## はじめに

みなさん、歯科医院の集患や採用に SNS を活用していますか？ SNS の利用者は、ここ数年で大幅に増加し、若年層の利用率は80～90% に及ぶともいわれています。企業、個人ブランディング、そして歯科医院のマーケティング施策を考えるうえでも、切っても切り離せない存在になっているのではないのでしょうか。

本書では、SNS のなかでもインスタグラム（以下、Instagram）での集患・採用に特化し、運用を行ううえでのポイントや対策を解説しています。無料ではじめられる分、ハードルの低い Instagram ですが、ただ投稿するだけでは数多く存在する他のアカウントに埋もれ、望ましい成果を上げることができません。適切なスキルを身につけ、運用していくことが必須です。

また、歯科医師、歯科衛生士、受付などすべてのスタッフに本業があるなかで、いかにすきま時間で効率よく、最短で成果を出していただけるかを、歯科医院での Instagram 運用のノウハウに基づき、コツをお伝えしていきます。

Instagram に苦手意識のある方、成果を出せずに悩んでいる方、さらに一歩大きな成長を遂げたい方、すべての方のお役に立てる一冊です。繰り返し読んで、一つ一つのスキルを実践してみてください。成果を出すために大切なことは、実践すること、そして継続することです。ぜひ最後まで本書をお楽しみください。

2023年11月

梁瀬真優花