

ADvertising



# CONTENTS

001 • のぶ歯科クリニックの広告事例

## Introduction

014 • 広告で人生が変わった

第1章  
広告の  
ポイント

022 • 01 なぜ広告は嫌われるのか？

024 • 02 院外発信はすべて広告

026 • 03 広告で問題解決

030 • 04 広告による集患で陥りがちな落とし穴

034 • 05 広告を成功させるマインド

## 第2章

# 広告ノウハウ

- 054 ● 01 広告制作において大切なこと
- 056 ● 02 まずはスタンスを決める
- 065 ● 03 広告を作る：ラフ案
- 083 ● 04 広告を作る：仕上げ
- 092 ● 05 広告を露出させる  
—— 交通インフラ広告、野立て看板、紙媒体広告
- 112 ● 06 広告の「ブレーキ」

### Column

- 067 ● 01 ホームページによる集患の黎明期
- 079 ● 02 ペルソナ設定を行うべきか
- 091 ● 03 自動化するインターネット広告
- 111 ● 04 よい条件の広告枠を見つける方法
- 116 ● 05 医療広告の規制としっかり向き合おう

## 第3章

# 活かす 歯科医院経営に 広告を

- 124 ● 01 ワンオペ診療の可能性と限界
- 131 ● 02 広告をスタッフ採用・育成に活かす
- 153 ● 03 事例紹介