

# CONTENTS

008 はじめに

## 015 CHAPTER 1

### 歯科医療とライフプラン

016 01 開業歯科医師という仕事

022 02 時代の変革期に求められる歯科医療

## 031 CHAPTER 2

### 保険診療と自費診療

032 01 保険診療と自費診療の考え方

042 02 自費率50%を目指す理由とコンセプト設計の重要性を知ること

## 053 CHAPTER 3

### 自費率50%のためのコンセプト設計

054 01 自費率50%のためのマネジメント戦略

064 02 自費率50%のためのブランディング

078 03 自費率50%のためのWebマーケティング

## 089 CHAPTER 4

### 自費率50%のための治療戦略

090 01 自費率50%のための治療戦略

100 02 自費率50%のための治療計画

111 03 自費率50%のための価格設定

122 04 自費率50%のためのコンサルテーション

133 CHAPTER 5

自費率50%のための院内整備

- 134 01 自費率50%のための設備投資戦略
- 143 02 自費率50%のための院内デジタル化計画
- 154 03 自費率50%のための勤務医・スタッフ育成戦略
- 166 04 自費率50%を目指す人材採用と労務管理

179 CHAPTER 6

自費率50%のための事業計画

- 180 01 自費率50%を目指す開業準備  
意志決定から開業地選定まで
- 192 02 自費率50%を目指す開業準備  
資金繰りから内装設計まで
- 200 03 自費率50%を目指す法人化計画

208 REFERENCE PAPERS

214 おわりに

**C O L U M N**

---

- 052 毎月分析すべき売上項目
- 088 毎月分析すべき経営数字
- 132 Google Analyticsの活用
- 178 歯科医院の規模と自費率による売上の関係