

刊行にあたって

近年、全国的に歯科衛生士の採用・定着が難しい状況が続いています。ところが、なかには地方都市でも、多くの歯科衛生士が生き生きと活躍している歯科医院もあります。

そのような歯科医院では、医院自体が総力を上げて「つねに成長を目指している」、歯科衛生士が仕事にやりがいを感じて「長く働きたい」と思うようなシステムが構築されているなど、多くの共通点や特徴があるようです。

以上の観点から、月刊デンタルダイヤモンドでは、「歯科衛生士が活躍する繁盛歯科医院」というコーナーを設け、歯科医院経営のコンサルタントやサポートを行っている澤泉千加良先生（有ファイナンシャルプラス）にコーディネートをお願いし、1年間の連載をスタートさせました。

連載では、歯科衛生士の採用・定着に力を入れ、常に成長を目指している全国の歯科医院の院長に、歯科衛生士の採用面接や採用までのステップ、さらには歯科衛生士の環境整備（待遇や教育、福利厚生等）を中心にご紹介いただきました。

おかげさまで読者から好評の声を多数いただいたため、1年間の予定を延長し、2年のロング連載となりました。

連載中、そして終了後に、「各医院の取り組みを比べてみたいので、1冊にまとめてほしい」「もっと連載を続けてほしかった」などのご要望が読者から編集部に寄せられました。そこで、コーディネーターの澤泉先生に相談し、既掲載原稿をポイントに絞って再編集 & 詳細な分析の加筆、さらに書き下ろし2医院を加え、『行列のできる歯科医院6 繁盛のヒミツ』を上梓する運びとなりました。

本書では、行列シリーズ史上最多の18 歯科医院が登場し、各医院のユニークな取り組みや考え方など、惜しみなく披露いただいています。

「繁盛のヒミツ」とはズバリ、歯科医院で働く歯科衛生士をはじめとするスタッフたちの採用・教育・定着にあり、これが高度に達成されたとき、多くの患者さんから支持され、行列のできる歯科医院へと発展できるのではないのでしょうか。そう、繁盛するために欠かせないのは、そこで働く“ヒト”であるとネタばらしをしたところで、本文へどうぞ。

2015年2月

デンタルダイヤモンド社 編集部