

# 歯科医院改装メソッド

理想的な診療空間実現のためのブレイクスルー

## CONTENTS

5 発刊にあたって

### 第1章 改装の必要性と手法

- 12 **◆なぜ改装が必要なのか**
- 12 改装は時代の変化への対応
- 12 時代の変化
- 13 技術の進化
- 14 社会制度の変化
- 15 風評
- 16 流行
- 17 経年劣化
- 18 自己成長
- 19 時代の変化に対応できるかがターニングポイント
- 20 現状維持は後退を意味する
- 21 変化を恐れず変える勇気をもとう
- 21 医院経営のブレイクスルーとしての改装
  
- 22 **◆改装にはどのような手法があるのか**
- 22 ①同一区画内拡張
- 22 ①-a 同一区画内拡張（部分改装）
- 23 ①-b 同一区画内拡張（全面改装）
- 23 ①-b-i 同一区画内拡張（全面改装／一括工事）
- 24 ①-b-ii 同一区画内拡張（全面改装／分割工事）
- 25 ②隣接区画拡張（増床）
- 25 ②-a 隣接区画拡張（同一階／部分改装）
- 26 ②-b 隣接区画拡張（同一階／全面改装）
- 27 ②-c 隣接区画拡張（上下階／部分改装 or 全面改装）
- 28 ③非隣接区画拡張（増床）
- 28 ③-a 非隣接区画拡張（同一階）
- 29 ③-b 非隣接区画拡張（異階）
- 30 ④移転
- 30 ④-a 移転（同一建物内）
- 31 ④-b 移転（近隣）
- 31 ⑤分院
- 32 ⑥居抜き改装（居抜き物件を自分なりにカスタマイズをする）
  
- 33 **◆医院拡張のフローチャート**  
——あなたにぴったりの拡張方法は？

### 第2章 改装事例紹介

- 36 CASE 1 やまざき歯科クリニック
- 42 CASE 2 久保木歯科医院
- 48 CASE 3 アップルデンタルセンター
- 54 CASE 4 あざみの総合歯科医院
- 60 CASE 5 立川南口歯科
- 66 CASE 6 エムズ歯科クリニック弘明寺
- 72 CASE 7 パステル歯科医院
- 78 CASE 8 おじまデンタルクリニック
- 84 CASE 9 タチバナ歯科医院
- 90 CASE 10 アミーズ歯科クリニック
- 96 CASE 11 梶が谷歯科医院
- 102 CASE 12 横浜駅西口歯科
- 108 CASE 13 湘南平塚ファースト歯科
- 114 CASE 14 横浜いわき歯科

### 第3章 効果的な改装のために ——持続可能な歯科医院のススメ

- 122 **◆改装を成功させるために**
- 122 何事も時間とお金がつきまとう
- 123 要望と時間のミスマッチ
- 123 内容ありきか、休診日数ありきか
- 124 長期休診できないが、要望をすべて実現したい場合
- 124 1ヵ月の休診はできないが、全面改装したい場合
- 125 改装計画のポイントは工程計画
  
- 127 **◆改装工事の難しさ**
- 127 施工業者の協力が必須
- 128 開業時の竣工図、工事写真の有無の影響が大きい
- 129 改装しやすい医院、改装しにくい医院
- 129 改装しやすい医院の特徴
- 129 改装しにくい医院の特徴
  
- 130 **◆改装計画は開業時に始まっている**
- 130 知っておきたい空間構成の仕組み
- 131 構成要素変更時の時間（工期）とお金（工事費）の関係性
- 131 基本要素はシンプルに。演出要素は定期的に更新
  
- 132 **◆持続可能な歯科医院**
- 132 持続可能な歯科医院のモデルケース

- 134 バージョンアップとは？
- 134 改装は経営戦略のひとつ
- 134 改装はデザインを変えることだけではない
- 136 2つの平面図が示すものとは？
- 137 空間における不易流行を追求する

### 第4章 押さえておきたい内装の知識

- 140 **◆改装の目的を明確にする**
- 141 **◆変える部分と変えない部分を明確にする**
- 142 **◆改装するならどこ？ 改装の優先順位**
- 142 改装の優先順位
- 142 受付は医院の顔
- 143 「清潔」は「きれい」に直結しない
  
- 144 **◆改装の頻度**
- 144 物理的要因（経年劣化）
- 146 生理的要因（人間の飽き）
  
- 147 **◆改装をするにはどれくらいの時間がかかるのか？**
- 147 部分改装のスケジュール例
- 147 全面改装のスケジュール例
  
- 148 **◆改装の依頼先を決定する**
- 148 依頼先としての選択肢、「①設計・施工分離発注方式」と「②設計・施工一括発注方式」を理解する
- 148 押さえておきたい3つの立場
  
- 150 **◆設計者（デザイナー）選定のポイント**
- 150 絶対的なイメージがある場合
- 150 最終的には「人」
  
- 151 **◆施工者選定のポイント**
- 151 こんな施工業者にはご注意
  
- 152 **◆改装にまつわるお金の話**
- 152 コストがかかる改装とかわからない改装とは？
- 152 コストがかかりやすい工事
- 153 個室と非個室の比較
  
- 154 **◆モノづくりにおける比較三原則**
  
- 155 あとがき