

## ◆発刊にあたって

多くの歯科医師にとって開業はひとつの目標といえるでしょう。しかし、開業はゴールではなく通過点でしかありません。むしろ開業後からが歯科医師としての真価が問われるのではないのでしょうか。

開業時は誰も自分が理想とする歯科医師、歯科医院への熱い思い（ビジョン）を抱きその「理想」に向かって走り出すでしょう。しかし、時が流れると私たちを取り巻く環境は変化をしていきます。

近年においては、急速に進む少子高齢化に伴った人材不足が深刻な問題であり、テクノロジーの進化による歯科医療のデジタル化、疾病構造の変化に伴った診療報酬の改定、情報の氾濫による国民意識の向上や風評の拡散など、歯科医療を取り巻く様々な要素が絶え間なく変化をしています。

開業時に抱いた熱い思いを維持し、理想的な歯科医院を実現し継続していくためには、このような環境の変化に対応していかなければなりません。

そこで医院経営のブレイクスルーが求められるのです。

本書は歯科医院経営のブレイクスルーのひとつである「医院改装」をメインテーマにし、「医院拡張」という大きな枠組みとしてとらえ体系的にまとめました。

そもそもなぜ、改装が必要なのか？医院を拡張するにはどのような選択肢があるのか？また、そこで得られる効果はなにか？

これまで関わらせていただいたクライアントの皆様にご協力をいただき、ユニット1台を増設する部分改装から全面改装、増床、移転、分院に至るまでをビフォーアフターの定点撮影写真と図面で分かりやすく構成いたしました。

医院を拡張したいが何から手をつけてよいのか分からない。

そんな方々にとっての入門書として「理想的な診療空間実現のため」にご活用いただけたら嬉しく思います。

2019年1月

スタイル・エイチ・デザインワークス

代表 雨谷祐之