

Chapter 1

現状把握——歯科医院を取り巻く現実

01 課題を認識する	10
02 世の中の流れを理解する	
未来予測が難しい時代	11
ソサイエティ 5.0 という未来社会	13
コトづくりへの変革	14
UXデザインの時代	15
03 歯科医院のリアルな課題	
コモディティ化	16
感染予防策	17
求人と定着	18
ES向上から始まる医院経営の好循環	20
DX	21
地域創生	22

Chapter 2

課題解決法の模索——空間デザインのチカラを信じて

01 ブランディングから生まれる信頼	
ブランディングとは	26
2つのブランディング	28
空間デザインの役割	30
02 空間が医院のストーリーを語る	
空間が人の行動を変える	32
医療施設における体験価値 (PX)	34
PXの精度を高める共創	35
03 唯一無二の答えはあなたのなかにある	
デザインに正解はない	36
04 デザインソリューションという突破口	
デザインソリューションとは	38

3

Chapter

事例紹介——デザインが導いた17のストーリー

1	神奈川県川崎市 久保木歯科医院	42
2	埼玉県上尾市 北上尾歯科インプラントセンター	48
3	埼玉県八潮市 園田歯科医院	54
4	千葉県船橋市 川手歯科医院	60
5	神奈川県横浜市 横浜いわき歯科	66
6	東京都中央区 晴海歯科・矯正歯科	72
7	東京都荒川区 サークル歯科クリニック日暮里	78
8	群馬県太田市 スマイルデンタルオフィス内ヶ島	84
9	神奈川県横浜市 よしだ歯科クリニック	90
10	岩手県盛岡市 ゆいとぴあ歯科医院	96
11	神奈川県横浜市 やまざき歯科クリニック	102
12	神奈川県横浜市 いしなべ歯科クリニック	108
13	愛知県名古屋市 田島デンタルオフィス久屋大通	114
14	千葉県船橋市 船橋総合歯科・矯正歯科	120
15	神奈川県座間市 ざま駅前歯科医院	126
16	新潟県新潟市 いいじま歯科クリニック	132
17	神奈川県鎌倉市 又吉総合歯科医院	138

4

Chapter

実践——未来をカタチにする方法

01	デザインソリューションの具体的ステップ 医院デザインを成功へ導く7つのステップ	146
02	共創による「コトづくり」の実践	148
03	コミュニケーションの重要性	150
04	押さえておきたいトリプルコンストレイント	152
05	不便と便利の間にある価値	154