

第1章 インターネットで患者さんを集める！

(田尾耕太郎)

- ① インターネットでどのくらい患者さんは集まるの？ 10
- ② どのくらい患者さんを集めたいですか？ 17
- ③ ホームページの内容 22
- ④ アクセスアップ対策 31
- ⑤ Web 広告規制（医療広告ガイドライン） 51

Q 1	当院のホームページはパソコン向けに作られたものですが、スマートフォン用のホームページも必要でしょうか？	57
Q 2	当院の Google マップのページに、身に覚えのない悪い口コミを書き込まれてしまいました。Google に削除依頼は出したのですが、一向に削除される気配がありません。これは消すことはできないのでしょうか？	60
Q 3	医院スタッフの求人を行いたいと考えていますが、求人用のホームページは作ったほうがよいのでしょうか？	63
Q 4	インプラントや矯正など、分野ごとに専門ホームページを作っている歯科医院をたまに見かけますが、そのほうがよいのでしょうか？	65
Q 5	ホームページだけはもっておきたいと思っていますが、できるかぎりコストはかけたくありません。無料、あるいは安価な方法はありますか？	67
Q 6	ホームページに「このサイトは安全ではありません」という警告が表示されるようになってしまいました……	69
Q 7	自院を検索してみたところ、表示順位が大幅に下落していました。どういった原因が考えられるのでしょうか？	71
Q 8	ホームページの管理費（サーバ・ドメイン管理費込み）に月 2 万円かかっていますが、適正な料金なのでしょうか？	73
Q 9	ホームページを作ったものの、ほとんど更新していません。更新し続けないと検索順位が落ちるのでしょうか？	76
Q 10	SEO 対策と PPC 広告（Google 広告）のどちらかを行おうと考えているのですが、どちらがよいのでしょうか？	78
Q 11	インターネット予約システムは導入したほうがよいですか？ 導入にあたって気をつけることはありますか？	80
Q 12	インターネットで検索をしたときに Google マップが表示されますが、ここに自院の情報を表示できますか？	83
Q 13	ホームページに関しては専門の業者に任せたいと思っています。信頼できる業者を見つけるポイントはありますか？	85

第2章 看板で患者さんを集める！

(原 裕司)

- ① 看板作りに必要な視点…………… 90
- ② 看板によるマーケティング…………… 96

Q 1	看板をリニューアルしてイメージを一新したいのですが、どのような点に注意すればよいでしょうか？	106
Q 2	当院の患者層に合った看板に作り替えたいのですが、看板によるマーケティングは可能でしょうか？	108
Q 3	LED 看板のメリットを教えてください。	111
Q 4	医院承継における看板の注意点を教えてください。	114

第3章 患者さんをファンにしよう！

(根本和馬)

- ① ファン作りの基本…………… 118
- ② 数字を大切にしよう！…………… 128

Q 1	キッザニアのようなイベントを考えています。コツを教えてください。	137
Q 2	院内新聞を作って情報発信をしたいのですが、どのようなものが喜ばれるでしょうか。	138
Q 3	口コミで紹介患者さんを増やしたいのですがうまくいきません。どのような点から見直すべきでしょうか。	139
Q 4	開院に際して内覧会を行う予定ですが、どのような点に気をつければよいでしょうか？	140
Q 5	内覧会の見積りにアシスタントスタッフの人件費が入っているのですが、そうしたスタッフの派遣は必要でしょうか？	140

- あとがき…………… 141