

はじめての “歯科” Instagram 活用術

News
集患・採用に
結びつく
SNSの教科書



A5判・160頁・オールカラー
本体5,400円+税

【著】梁瀬真優花 (SNSコンサルタント) 山本達也 (埼玉県・たきの歯科)

分析とマーケティングを
意識した投稿で
自院のファンを増やそう!

「Instagram」の特性を解説しながら、その運用にあたってのポイントやコツを伝授。6軒の歯科医院の運用例も紹介し、スタッフ配置や投稿アイデアについてのヒントを丁寧に解説しています。本業に支障なく、すきま時間で効率よく成果を出すために、また、SNSを無理なく継続的に活用するために、ぜひお読みいただきたい1冊です。

SNSはいまや全世代が利用し、企業・個人問わずブランディングやマーケティングの分野においても重要なツールとなっています。なかでも画像投稿に特化した「Instagram」は20代の利用率が高く、全世代を通して女性の利用率も高いため、歯科医院での集患や求人に応用することが可能です。本書では「インス

詳細情報はこちら



Contents

第1章 SNSマーケティングの本質を捉えよう

- そもそもSNSマーケティングとは
- 情報発信の目的・相手に合わせてSNSを選ぼう 他

第2章 Instagramマーケティングの戦略を立てよう

- 歯科医院でInstagramをはじめ、その前に
- 誰に届けたいのかを考えよう ●プロフィール文が医院の看板に!? 他

第3章 さらに一歩先へ。確実に成果を上げるためにできること

- インサイト分析が欠かせないワケ
- 「プロフィールに誘導」って何をしたらいいの?
- 数値目標を定めたInstagram運用が大事 他

第4章 Instagram運用実践編 集患・採用に役立てるには

- Instagramのユーザーを来院に繋げるためのポイント
- ユーザーが迷わない仕組みをつくろう 他

第5章 スタッフと協力したSNS運用を成功させるポイント

- スタッフと協力したSNS運用の前にすべきこと
- 「信頼」が成功のポイント!? 他

第6章 成功事例の紹介

- 成功事例① たきの歯科
Instagramでファンや仲間が増加!
- 成功事例② かすみ・おしむら歯科
口腔機能クリニック スタッフが自立してインスタ運用! 他

第7章 まとめ

SNS運用成功のために絶対に守るべきポイント

- 上手に、楽しく、効率よく成果に繋がる運用のヒント

付録 いますぐ使えるワークシート

ゼネラルデンタルカタログ
GENERAL DENTAL CATALOG



歯科製品情報、講演会・セミナー、
業界情報もまとめてチェック!

掲載製品3,500点以上

無料 会員登録はこちら

<https://dentalcatalog.jp/temp/door/>



デンタルダイヤモンド社

検索



株式会社 デンタルダイヤモンド社

〒113-0033 東京都文京区本郷2-27-17 ICNビル3階
TEL. 03-6801-5810(代) / FAX. 03-6801-5009