

来院患者数  
10倍!

# 歯科広告学入門

丸橋伸行 著  
のぶ歯科クリニック



## 歯科初! 患者さんが集まる 「広告」のコツ、教えます。

『月刊デンタルダイヤモンド』の人気連載「宣伝で年間新患2,000人! 歯科医院経営における広告学入門」が待望の書籍化。ホームページや看板における、コンテンツ(内容)の作り方・見せ方、制作業者とのやりとりといった、ゼロからでも集患力の高い広告を作るノウハウを大公開。また、ノウハウのみではなく、広告を出す際のマインドや、歯科医院経営に広告を活かす方法も解説されています。「広告で集患したい!」と思ったときに知りたい情報が詰まった1冊です。

詳しい情報はこちら



A5判・160頁 本体5,000円+税

のぶ歯科クリニックの **広告事例**

### Introduction

広告で人生が変わった

## 第1章 広告マインド

- 01 なぜ広告は嫌われるのか?
- 02 院外発信はすべて広告
- 03 広告で問題解決
- 04 広告による集患で陥りがちな落とし穴
- 05 広告を成功させるマインド

## 第2章 広告ノウハウ

- 01 広告制作において大切なこと
- 02 まずはスタンスを決める
- 03 広告を作る:ラフ案
- 04 広告を作る:仕上げ
- 05 広告を露出させる  
— 交通インフラ広告、野立て看板、紙媒体広告
- 06 広告の「ブレーキ」

### Column

- 01 ホームページによる集患の黎明期
- 02 ペルソナ設定を行うべきか
- 03 自動化するインターネット広告
- 04 よい条件の広告枠を見つける方法
- 05 医療広告の規制としっかり向き合おう

## 第3章 広告を歯科医院経営に活かす

- 01 ワンオペ診療の可能性と限界
- 02 広告をスタッフ採用・育成に活かす
- 03 事例紹介