

DENTAL DIAMOND
別冊

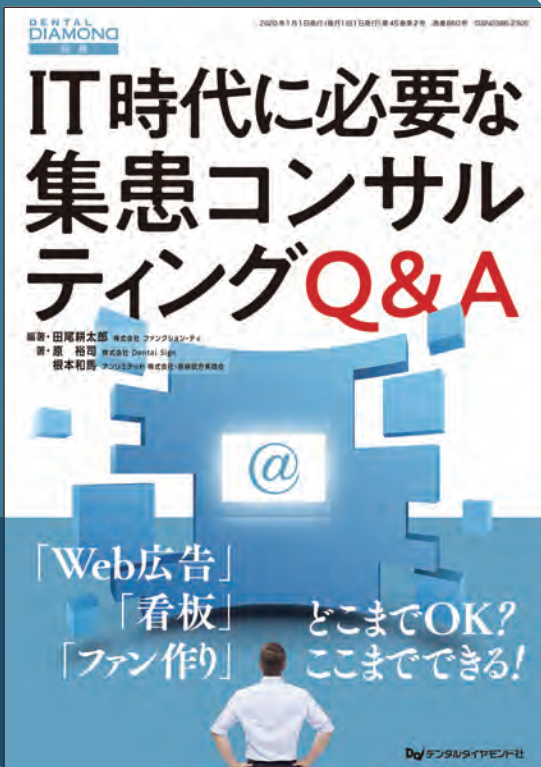
IT時代に必要 集患コンサルティング Q&A

【編著】田尾耕太郎 株式会社 ファンクション・ティ
【著】原 裕司 株式会社 Dental Sign
根本和馬 アンリミテッド 株式会社

■ B5判・148頁・オールカラー
■ 本体4,200円+税



詳しい情報は
こちら



「Web広告」
「看板」
「ファン作り」

どこまでOK?
どこまでできる!

集患や増患、インターネットというものに対して苦手意識をもたれている先生も多いと思いますが、その最大の原因は「情報不足」です。わからないから苦手意識を感じるし、モヤモヤしてしまうのだと思います。「スマホが当たり前」となった現在、集患・広告に際して、インターネットの活用はもちろん、看板やイベント、口コミなど、歯科医院の情報発信が鍵を握ります。本別冊では、効果的なHP作り、Web広告および広告規制、アクセスアップ対策、看板作り、医院のファン作りなどの情報が、Q&Aを交えてわかりやすく解説されています。

CONTENTS

1章 インターネットで患者さんを集める!

- ① インターネットでどのくらい患者さんは集まるの?
- ② どのくらい患者さんを集めたいですか?
- ③ ホームページの内容
- ④ アクセスアップ対策
- ⑤ Web 広告規制 (医療広告ガイドライン) Q&A

2章 看板で患者さんを集める!

- ① 看板作りに必要な視点
- ② 看板によるマーケティング Q&A

3章 患者さんをファンにしよう!

- ① ファン作りの基本
- ② 数字を大切にしよう! Q&A



取扱店

D_o 株式会社 デンタルダイヤモンド社

〒113-0033 東京都文京区本郷3-2-15 新興ビル
TEL. 03-6801-5810(代) / FAX. 03-6801-5009

デンタルダイヤモンド

検索



Facebook・Twitter・メールマガジンもご利用ください!

最新刊のご案内や試し読みページの情報をお届けいたします!



メルマガ

